



استاندار فارس:
در حالی دنیا به دنبال هویت‌سازی است که
ایران سرفراز از هویت و تمدن چند هزارساله
برخوردار است



قائم مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی کشور:
بنیان هویتی ما
بر مبنای میراث فرهنگی است

آینه میراث

سومین جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی شماره اول یکشنبه ۱۳ آبان ماه ۱۴۰۳



جزئیات سومین جشنواره بین‌المللی چندرسانه‌ای میراث فرهنگی تشریح شد

دبیر سومین جشنواره بین‌المللی چندرسانه‌ای میراث فرهنگی معتقد است: در فضایی که جامعه امروز ما بیش از پیش به همدلی و وفاق ملی نیاز دارد، میراث فرهنگی می‌تواند نقشی تعیین‌کننده در گشایش‌های سیاسی و همدلی مردم ایجاد کند. علیرضا تابش دبیر سومین جشنواره بین‌المللی چندرسانه‌ای میراث فرهنگی در نشست خبری با اهالی رسانه گفت: بازآفرینی هویت جمعی در کشور ما امروزه به شدت احساس می‌شود و راه این امر انجام کار فرهنگی و تکیه بر میراث فرهنگی کشور است. میراث فرهنگی نقطه مشترکی برای همگان است و می‌تواند نقطه‌ای برای پیوند با فرهنگ و تاریخ خودمان ایجاد کند. هر گامی به سمت میراث‌فرهنگی گامی به سوی همدلی و وفاق ملی است.

او با بیان اینکه ما با چنین رویکردی سومین دوره جشنواره چندرسانه‌ای را برگزار می‌کنیم، ادامه داد: این جشنواره سکوی مهمی برای معرفی آثار مختلف هنرمندان در بخش‌های مختلف است. جشنواره چندرسانه‌ای فرصتی برای همراهی هنرمندان است تا جایگاه میراث فرهنگی را به درستی به نسل جدید معرفی کنند؛ نسلی که نیاز است با میراث کشورش بیشتر آشنا شود. این جشنواره می‌تواند مسیری برای خلق آثار فرهنگی، هنری و کشف استعدادها جوان باشد. هر روایت و نوشته‌ای در این تجربه بازتابی از هویت مشترک ملی ماست که می‌تواند توانمندی‌های ما را به جهان نشان دهد و پیام صلح ایرانیان را مخابره کند.

دبیر سومین جشنواره بین‌المللی چندرسانه‌ای میراث فرهنگی عنوان کرد: جشنواره میراث فرهنگی به ما یادآور می‌شود که کار فرهنگی احترام به جامعه است و این کار پیام آور امید و اعتماد به فردایی روشن است. امیدوارم این جشنواره نه تنها به ترویج مفاهیم میراث فرهنگی کمک کند، بلکه الهام‌بخش مردم برای همدلی، متخصصان علوم میراث و فعالان رسانه‌ها و هنرمندان باشد.

وی اظهار کرد: امسال ما شاهد رشد بهتری از سال گذشته بودیم. من از هیئت انتخاب خواهم کردم که تا امروز با نگاهی تحلیلی و آسیب‌شناسانه پیشنهادات خودشان را ارائه کنند. در فراخوان امسال مجموعاً ۴۴۹۸ اثر به دبیرخانه رسید که بدون احتساب آثار جایزه شیراز، ۳۶۳۰ اثر از سراسر کشور دریافت کردیم. آثار بخش جایزه شیراز هم آثار خوبی بود. به تدریج پس از اتمام فراخوان به همراه مدیران بخش‌ها و مشاوران دبیر کار انتخاب آثار را شروع کردیم. راه‌افتگان به جشنواره با احتساب جایزه شیراز ۱۴۹۷ اثر و بدون جایزه شیراز ۶۲۹ اثر بود. در این دوره ۷۵ داور داشتیم که از جمله شخصیت‌های شناخته‌شده عرصه فرهنگ و هنر و میراث فرهنگی هستند.

تابش بیان کرد: امسال جوایز بخش‌هایی از جشنواره شامل بخش عکس که بیش از هزار اثر داشتیم، بخش ایده و تجربه و بخش میراث بانان آینده در مراسم افتتاحیه جشنواره اهدا می‌شود. ۱۵ آبان ماه برگزار خواهد شد و بخش‌های تئاتر، سینما، تلویزیون و... جوایزشان را در اختتامیه دریافت می‌کنند.

در بخش بین‌الملل چه خواهد گذشت؟

وی افزود: امسال با توجه به بخش بین‌المللی جشنواره که غیررقابتی است، در سه حوزه فعالیت داریم. یک فیلم محصول مشترک ایران و تاجیکستان به نام «ملودی» در این بخش حضور دارد و به کمک دوستان فیلم‌خانه ملی ایران یک فیلم

دبیر جشنواره بین‌المللی چندرسانه‌ای میراث فرهنگی:

میراث فرهنگی می‌تواند در جامعه امروز ما نقش تعیین کننده در گشایش‌های سیاسی و همدلی مردم ایجاد کند

کلاسیک مرمت شده نیز اکران خواهیم کرد. یک فیلم تولید مشترک دیگر هم تولید ایران و ایتالیا به نام «سنگ‌ها و آجرها» در بخش بین‌الملل به نمایش در می‌آید.

دبیر جشنواره عنوان کرد: در بخش عکس بین‌الملل شاهد آثاری از ارمنستان، آمریکا، اسپانیا و چین هستیم. وجه مردمی این جشنواره همواره مورد تاکید بوده است و یکی از جلوه‌های مردمی امسال بخش «میراث بانان آینده» است که در این بخش کودکان و نوجوانان با حضور در بافت تاریخی شیراز، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و آموزش و پرورش اثر هنری خود را ارائه می‌کنند. از کانون درخواست کردیم تا یک دستگاه تماشاخانه سیار خود را به استان فارس اعزام کند. ۱۴ آبان این تماشاخانه به استان فارس اعزام می‌شود و در مسیر خود برنامه‌هایی برای کودکان و نوجوانان دارد.

رایگان بودن اماکن تاریخی شیراز به مدت یک هفته

وی با بیان اینکه از ۱۲ تا ۱۸ آبان تمام اماکن تاریخی و موزه‌های شیراز برای گردشگران رایگان است، گفت: پویایی را راه‌اندازی کردیم و به تمام دانشگاه‌ها و مدارس اعلام شده است که این هفته را مغفتم بدانند و با دانش‌آموزان و دانشجویان وارد اماکن تاریخی شوند و روایت خودشان را از آثار فرهنگی بنویسند که این آثار هم داوری می‌شود.

تابش در ادامه به بخش «میراث دیجیتال» اشاره و بیان کرد: امسال بخش «میراث دیجیتال» از نظر کمیت و کیفیت آثار رشد زیادی داشت. همراه با افتتاحیه جشنواره رویداد «سکوی امید» را در شیراز برگزار می‌کنیم و افراد خلاق و نوآور حوزه میراث فرهنگی محصولات خودشان را در این برنامه ارائه می‌کنند. هدف ما این است که حمایت مادی و معنوی حاضران در نشست را برای آن‌ها جذب کنیم. امیدواریم در بخش‌های نوآورانه و خلاقانه مانند بخش «میراث دیجیتال» هم شاهد یک نوع شبکه‌سازی باشیم و فعالان این حوزه را به حامیان متصل کنیم.

او با اشاره به آمار شرکت‌کنندگان این دوره بیان کرد: بخش «سینما» شامل ۶ بخش بود و ۳۲۸ اثر به دست ما رسید که پس از ارزیابی ۸۲ اثر واجد داوری دانسته شدند. در بخش «هنرهای نمایشی» که شامل چهار بخش بود، ۱۶۸ اثر دریافت کردیم و ۴۵ اثر پذیرفته شدند. در بخش «ایده و تجربه» که شامل دو بخش است، ۷۸ اثر ارسال شد و ۲۱ اثر واجد داوری شناخته شدند. در بخش «رادیو» که چهار بخش دارد، ۱۶۴ اثر رسید و ۸۲ اثر انتخاب شدند. در بخش «موسیقی و شعر» با سه بخش ۴۷۷ اثر به دست ما رسید و ۱۴۲ اثر پذیرفته شدند. در بخش «عکس» ۱۵۷۰ قطعه عکس ارسال و ۴۵ عکس مورد داوری قرار خواهند گرفت. در بخش «میراث دیجیتال» ۶۱ اثر به دستمان رسید که ۳۹ اثر برای داوری انتخاب شدند. در بخش تلویزیون ۲۹۲ اثر رسید و ۹۶ اثر

جشنواره رویداد «سکوی امید» را در شیراز برگزار می‌کنیم و افراد خلاق و نوآور حوزه میراث فرهنگی محصولات خودشان را در این برنامه ارائه می‌کنند. هدف ما این است که حمایت مادی و معنوی حاضران در نشست را برای آن‌ها جذب کنیم. امیدواریم در بخش‌های نوآورانه و خلاقانه مانند بخش «میراث دیجیتال» هم شاهد یک نوع شبکه‌سازی باشیم و فعالان این حوزه را به حامیان متصل کنیم.

او با اشاره به آمار شرکت‌کنندگان این دوره بیان کرد: بخش «سینما» شامل ۶ بخش بود و ۳۲۸ اثر به دست ما رسید که پس از ارزیابی ۸۲ اثر واجد داوری دانسته شدند. در بخش «هنرهای نمایشی» که شامل چهار بخش بود، ۱۶۸ اثر دریافت کردیم و ۴۵ اثر پذیرفته شدند. در بخش «ایده و تجربه» که شامل دو بخش است، ۷۸ اثر ارسال شد و ۲۱ اثر واجد داوری شناخته شدند. در بخش «رادیو» که چهار بخش دارد، ۱۶۴ اثر رسید و ۸۲ اثر انتخاب شدند. در بخش «موسیقی و شعر» با سه بخش ۴۷۷ اثر به دست ما رسید و ۱۴۲ اثر پذیرفته شدند. در بخش «عکس» ۱۵۷۰ قطعه عکس ارسال و ۴۵ عکس مورد داوری قرار خواهند گرفت. در بخش «میراث دیجیتال» ۶۱ اثر به دستمان رسید که ۳۹ اثر برای داوری انتخاب شدند. در بخش تلویزیون ۲۹۲ اثر رسید و ۹۶ اثر

دستاوردهای دو دوره جشنواره

تابش در پاسخ به پرسشی درباره دستاوردهای دو دوره قبل جشنواره و روند نمایش آثار برای عموم مردم و توجه به حفاری غیرمجاز در انتخاب آثار گفت: آثار جشنواره چند رسانه‌ای چند قسمت هستند؛ بخشی از آن‌ها قبلاً پخش و دیده شده‌اند و بخشی از آثار نو و دیده نشده هستند. به اعتقاد ما این جشنواره می‌تواند افراد را نسبت به میراث فرهنگی حساس کند تا آثاری در این حوزه تولید کنند. کار فرهنگی امری تدریجی است و به عقیده من این رویداد توانسته است توجه افراد را به خود جلب کند. کار دیگر جشنواره چندرسانه‌ای گفت و شنود بیشتر ما با اهالی هنر، رسانه و تولیدکنندگان محتواست. مطمئناً توجه به حفاری غیرمجاز باید جزو اولویتهای ما باشد که به هنرمندان و تولیدکنندگان محتوا اعلام شود. این دغدغه باید تبدیل به یک پویای ملی شود.

دبیر جشنواره درباره توجه به آثار مکتوب و پژوهش درباره ادوار گذشته این رویداد عنوان کرد: قطعاً متن در همه آثار هنری به مثابه ستون فقرات است، به همین دلیل در چند بخش به آثار مکتوب از جمله فیلمنامه و شعر و ترانه جایزه اهدا می‌کنیم. حتی در بخش «میراث بانان آینده» نیز به بخش مکتوب توجه داریم. جشنواره را مستندسازی کرده‌ایم و این مساله به ما مجالی می‌دهد که نظرات و نقدهای رسانه را جمع‌آوری کنیم. همچنین جلسات آسیب‌شناسی نیز در وزارتخانه برگزار می‌شود. به نظر من هنوز برای اعلام فراخوان پژوهشی جشنواره و اینکه یک گروهی مشخصاً به پژوهش و آسیب‌شناسی جشنواره بپردازند، زود است.

تابش درباره حذف بخش کتاب در این دوره گفت: با توجه به استقبال از این بخش، قرار است بخش کتاب و رساله به صورت مستقل برگزار شود.

دبیر جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی بیان کرد: جشنواره مسئول تولید نیست، بلکه یک ویرتین مهم برای رصد، پایش، تحلیل و استعدادیابی است. اطمینان دارم که این جشنواره تأثیر زیادی روی تولیدکنندگان محتوا و هنرمندان رویدادی تخصصی است و مخاطبان مشخص خود را دارد. به همین دلیل تلاش وزارتخانه در این بوده است که امکان جدیدی را برای تقویت گفت‌وگو حفاظت از میراث فرهنگی و اطلاعات مردم ایجاد کند.

دبیر جشنواره بیان کرد: رایگان شدن موزه‌ها در تمام کشور تبعات مالی دارد و تصمیم درباره آن در اختیار وزیر میراث فرهنگی است. در جلسه آسیب شناسی امسال آقای دارابی اعلام کردند که روابط عمومی وزارتخانه یک جایزه مستقل برای خبرنگاران میراث فرهنگی در نظر بگیرد.

تابش درباره جایزه بخش شیراز توضیح داد: جایزه بخش شیراز به منظور توجه به آثاری درباره میراث فرهنگی شیراز است که آثار ارزشمندی برایشان ارسال شده است. ما امسال چند اثر مرمت شده و کمتر دیده شده از فیلم‌خانه ملی ایران دریافت کرده‌ایم که این آثار در جشنواره اکران خواهند شد. همچنین در بخش شعر و موسیقی، میراث‌بانان آینده و... به هنر شیراز و استان فارس توجه ویژه شده است.

وی گفت: شهردار شیراز به درخواست ما لایحه‌ای به شورای شهر شیراز ارسال کردند و مترو در ایام برگزاری جشنواره برای مردم شیراز رایگان شده است. همچنین تاکسی‌های اینترنتی هم در شهر شیراز تخفیفاتی به مسافران خود ارائه می‌کنند.



مخاطبان مشخص خود را دارد. به همین دلیل تلاش وزارتخانه در این بوده است که امکان جدیدی را برای تقویت گفت‌وگو حفاظت از میراث فرهنگی و اطلاعات مردم ایجاد کند.



دبیر جشنواره بیان کرد: امسال جوایز بخش‌هایی از جشنواره شامل بخش عکس که بیش از هزار اثر داشتیم، بخش ایده و تجربه و بخش میراث بانان آینده در مراسم افتتاحیه جشنواره اهدا می‌شود. ۱۵ آبان ماه برگزار خواهد شد و بخش‌های تئاتر، سینما، تلویزیون و... جوایزشان را در اختتامیه دریافت می‌کنند.

دارایی:

بنیان هویتی ما
بر مبنای میراث فرهنگی استلهم از سقف حافظیه در طراحی پوستر
جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی

در بسیاری از کاشی‌کاری‌های بناهای تاریخی هم دیده می‌شود. حسینی که سابقه فعالیت در جشنواره‌هایی از جمله جشنواره منطقه‌ای سینمای جوان اروند را دارد، نتیجه به دست آمده را مدیون شیرازی بودن خودش می‌داند و می‌گوید: طرح‌هایی در ضمیر ناخودآگاه وجود دارد که طی سالیان دراز نقش بسته است، به عبارتی جبر جغرافیا در طراحی این پوستر نقش داشته است.



پوستر سومین جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی را مینا سادات حسینی با الهام از سقف حافظیه طراحی کرده است. طراح پوستر سومین جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی می‌گوید: عکسی که در پوستر می‌بینید مربوط به سقف حافظیه از نمای زیر است و برای طراحی پوستر با الهام از سقف حافظیه نیز اتفاق نظر جمعی و چندین مولفه وجود داشت.

او یکی از مولفه‌ها را استفاده از نقوش هندسی و مولفه دیگر را گویایی چندرسانه‌ای بودن جشنواره عنوان و بیان می‌کند: اولویت من استفاده از نقوش هندسی در طراحی پوستر بود و به این موضوع دقت کردم که چگونه می‌توانم در پوستر به چند رسانه‌ای بودن جشنواره تأکید کنم به همین دلیل از نقوشی با حالت چند شبکه‌ای و در هم تنیده‌گی استفاده کردم تا نشان دهنده ارتباطات باشد و از طرفی به فرهنگ ایرانی و نقوش هندسی که در فرهنگ معماری ما است اشاره کند.

حسینی می‌گوید: در پوستر جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی از نقوش هندسی دایره و شش ضلعی استفاده کردم که سقف حافظیه نیز این شش ضلعی را دارد اما من این نقوش را جدا کردم. از طرفی احساس کردم استفاده از بافت سنگی و ستون‌های حافظیه، معماری ایرانی آن بنا را بهتر به تصویر می‌کشد. در این دوره از جشنواره پوسترهای دیگری نیز برای بخش‌های دیگر طراحی شده که در آنها نیز از دیگر جاذبه‌های تاریخی شیراز از جمله تخت جمشید و مسجد وکیل برای طراحی الهام گرفته شده است.

این طراح پوستر درباره استفاده از رنگ‌های خاکی، کرم و فیروزه‌ای نیز توضیح می‌دهد: رنگ خاکی را زیاد در بناهای تاریخی می‌بینیم و این رنگ ناخودآگاه انسان را یاد میراث فرهنگی می‌اندازد به همین دلیل از آن استفاده شده است. رنگ آبی فیروزه‌ای هم در لوگوی جشنواره وجود داشت و به عبارتی رنگ ایرانی و کنار رنگ کرم - خاکی خوب می‌نشیند که



جمشید برگزار می‌کنیم. همچنین نمایشگاه بزرگی از صنایع دستی در ورودیه حافظیه برگزار می‌شود که هر کدام در نوع خود فرصت‌های مهمی محسوب می‌شود.

او با اشاره به شعار سومین جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی «ایران ما میراث ما؛ میراث ما ایران ما»، بیان کرد: میراث فرهنگی و تاریخی مسئله مهمی است و مقام معظم رهبری هم فرمودند کشورهایی که سابقه تمدنی ندارند برای خود سابقه تمدنی را ایجاد و خلق می‌کنند. ما با سابقه تمدنی بیش از ۷۰۰۰ سال و داشتن عظمت و آثار بسیار تاریخی و طبیعی باید کار بزرگی به ویژه برای نسل جوان انجام دهیم. میراث فرهنگی هویت ساز و هویت بخش است و موجب انسجام و وحدت ملی، شادی و نشاط می‌شود.

رییس شورای سیاست‌گذاری جشنواره گفت: ما از شورای عالی انقلاب فرهنگی درخواست کرده‌ایم رنگ میراث فرهنگی برای دانش‌آموزان مدارس و همچنین ۲ واحد درسی برای دانشجویان رشته‌های مختلف در دانشگاه‌ها برنامه‌ریزی شود تا با گذشته پرافتخار خود بیشتر آشنا شوند.

پوستر سومین جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی که با الهام از سقف حافظیه طراحی شده است، ابتدا در دفتر علی دارایی در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی رونمایی شد.

قائم مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی کشور با بیان اینکه بنیان هویتی ما بر مبنای میراث فرهنگی است، گفت: ما کشوری با قدمت بیش از ۷۰۰۰ سال تاریخ و سابقه بیش از یک میلیون سال سکونت بشری داریم به همین دلیل جزء ۱۰ کشور اول دنیا در ثبت آثار جهانی میراث ملموس و طبیعی و جزء پنج کشور نخست دنیا در حوزه میراث ناملموس هستیم. این داشته‌ها فرصت بسیار خوبی است تا به گذشته خود افتخار کنیم و به فردا امیدوار باشیم. علی دارایی ادامه داد: وصول بیش از ۴۰۰۰ اثر به دبیرخانه سومین جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی و حضور ۹۰ داور از سرآمدان و چهره‌های شاخص کشور در آن موجب خرسندی است.

او درباره ویژگی سومین جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی توضیح داد: جشنواره این دوره چند ویژگی دارد، نخست اینکه بخش بین‌الملل به جشنواره اضافه شد و آثاری در حوزه میراث فرهنگی از کشورهای دیگر به دست ما رسید. در این دوره همچنین جایزه ویژه شیراز را داریم و برگزیدگان آثاری که در ۱۴ بخش به جشنواره رسیده است، را می‌شناسیم. تجلیل از مشاهیر، مفاخر و خانواده معظم شهید در استان فارس نیز از دیگر ویژگی‌های این جشنواره است.

معاون میراث فرهنگی کشور هدف اصلی از برگزاری این جشنواره را نشان دادن استانداردسازی فرآیندها و شفافیت دانست و افزود: ما از شفاف‌سازی استقبال می‌کنیم چرا که پاسخگویی ما و استانداردهای جشنواره را بالا می‌برد، رقابت‌ها را سالم‌تر کرده و در کنار نام بزرگ داوران، بر اعتبار جشنواره می‌افزاید. گسترش افزایش سواد میراثی در جامعه موجب می‌شود تا آثار خوب شناسایی و شرکت کنندگان به رقابت سالم و سازنده تشویق شوند. از طرفی برگزاری این جشنواره‌ها در شهرهای دیگر به دیده شدن بهتر و بیشتر استان‌ها کمک می‌کند تا هنرمندان مشارکت‌کننده جشنواره در استان‌ها، سفیران میراث فرهنگی آن استان در سراسر کشور باشند.

دارایی اعلام کرد: در سومین جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی نمایشگاه بزرگی از آثار کمتر دیده شده موزه ملی را در تخت

آثار سومین جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی
از نگاه داوران و مدیران

محمد یاری مدیر بخش میراث دیجیتال:

استقبال خیلی خوبی از بخش میراث دیجیتال در این دوره شده و بالغ بر ۷۵ اثر از ۱۷ استان به جشنواره ارسال شد و ما آثاری از طیف موضوعات و تکنیک‌های مختلف بخش میراث دیجیتال از ویدیومپینگ، موشن‌گرافیک، اسکن لیزر، فتوگرامتری و موضوعات و فناوری‌ها گرفته تا موضوعاتی مثل باستان‌شناسی میراث ناملموس، میراث جنگ و جاذبه‌های گردشگری. این امر نشان می‌دهد جوانان با شناختی که از تکنیک‌ها و ابزارها دارند به موضوعات میراث فرهنگی علاقه‌مند هستند و از آنها محتوا تولید می‌کنند که محتوای با کیفیتی هم هستند و خوشبختانه در این جشنواره هم این موضوع را دیدیم و انتخاب آثار با توجه به تعداد زیادشان و کیفیت کار بسیار سختی بود.

میلاد بهشتی مدیر بخش عکس:

تعداد و کیفیت عکس‌های ارسالی برای سومین دوره یک جشنواره خیلی مناسب بود. گرچه زیبایی‌های کشورمان ایران بیش از این‌هاست و تعداد عکاس‌ها و آثار می‌تواند خیلی بیشتر باشد، اما فکر می‌کنم برای دوره سوم یک جشنواره خیلی مناسب است. تقریباً از چهار گوشه ایران عکس داشتیم؛ هم از شمال ایران، هم از جنوب ایران، مناطق کویری، دریا، کوهستان به همین دلیل نمایشگاه عکس متنوع و جذابی خواهیم داشت.



علیرضا دیاغ مدیر بخش رادیو:

در بخش رادیو ۱۵۰ اثر توسط هنرمندان مختلف از سراسر کشور ارسال شد که از ۱۵۰ اثر حدود ۸۰ اثر به بخش داوری راه پیدا کرد و برنامه‌ها در چهار حوزه مستند، نمایشی، پادکست و ترکیبی مورد قضاوت و ارزیابی داوران قرار گرفت.



محمدحسین سجادی نیری داور بخش میراث دیجیتال:

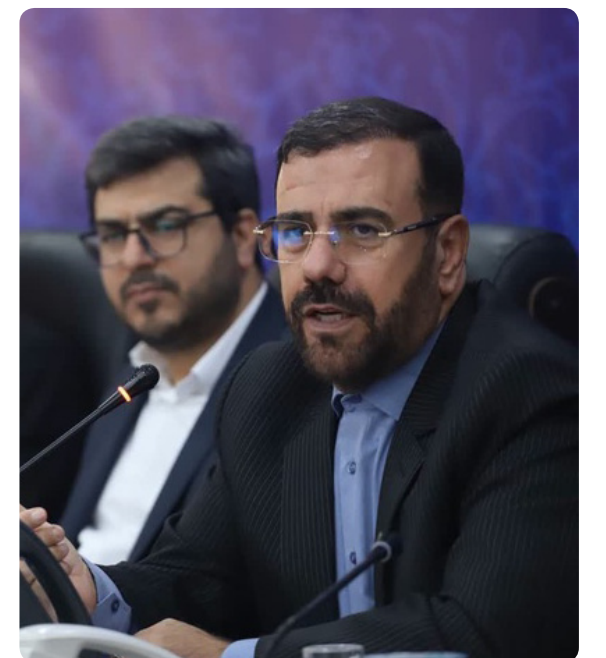
نسل جدید که بعضاً از آن به عنوان نسل زد یا زد جنریشن هم یاد می‌شود، نسلی است که به نظر می‌رسد شاید کم حوصله‌تر است و اساساً در فضای مجازی متولد شده است. ما وقتی می‌خواهیم از میراث فرهنگی صحبت کنیم و می‌خواهیم این میراث فرهنگی برای این نسل پذیرفتنی و جذاب باشد و به آن اقبال نشان دهد، حتماً باید مزوج به فضای دیجیتال و مجازی و هنرهای دیجیتال باشد. من این جشنواره را فرصت جدی می‌دانم برای آشنایی نسل جدید و جوان‌تر با میراث فرهنگی ما که مزوج به فضای مجازی و هنرهای دیجیتال شده است.

مریم جلالی دهکردی داور رادیویی:

رادیو ابزاری فوق‌العاده و یکی از برنامه‌های فرهنگی است که به سنت ما یعنی به منبر و کُرسی خیلی نزدیک است؛ خود رادیو میتواند میراث ناملموس ما باشد چرا که با قصه‌ها و شب نشینی‌ها در کنار کُرسی که آن هم میراث فرهنگی ما است همچنین با منبر که پایگاه تولید محتوای قرابت دارد. ما امسال شنونده مستند رادیویی زیبایی بودیم که نمی‌دانستیم آن را در چه ژانری قرار دهیم چرا که خلاقیت فوق‌العاده‌ای در حوزه ساخت محتوا و صدا داشت. در برنامه‌های نمایشی، ترکیبی، مستند و پادکست نیز شاهد نقش عظیم میراث فرهنگی و سرمایه‌های فرهنگی بودیم.



استاندار فارس:

در حالی دنیا به دنبال هویت‌سازی است که
ایران سرافراز از هویت و تمدن چند هزارساله برخوردار است

چند هزارساله برخوردار است.

امیری بیان کرد: استان فارس در چهار حوزه گردشگری مذهبی، درمانی، تاریخی و تفریحی دارای ظرفیت‌های بالقوه متعددی است که باید بالفعل شود، باید زمینه‌های فعال شدن این ظرفیت‌ها فراهم شود و معتقدم در راستای فعال شدن این ظرفیت‌ها حاکمیت قانون که یک احساس عمومی هم است باید نهادینه شود.

نماینده عالی دولت در فارس ثبت مالکیت معنوی و فکری را مورد توجه قرار داد و گفت: دارایی‌های ناملموس در بسیاری از کشورها تولید ثروت می‌کند، اما آن‌گونه که شایسته است در کشور ما به این حوزه مهم توجه نشده، لذا می‌بایست در این زمینه تغییر مسیر دهیم.

استاندار فارس برگزاری خوب و مناسب سومین جشنواره تولیدات چندرسانه‌ای در فارس را حیثیت و آبروی استان دانست و بیان کرد: جشنواره‌ها قاعدتاً باید بر وضعیت اقتصادی و اجتماعی میزبان موثر باشند که تأکید دارم از این نکته نیز غافل نشوید.

امیری در بخش دیگر سخنان خود با تأکید بر اینکه به وفاق و همبستگی نیاز داریم و از هر فرصتی برای تحقق این مهم استفاده خواهیم کرد، اظهار کرد: تقویت هویت ایرانی و وابستگی به مرزبوم کشور با وفاق و همدلی دوچندان می‌شود.

استاندار فارس، میراث فرهنگی را هویت تاریخی هر ملتی دانست و از آن به عنوان پلی بین گذشتگان و آینده نام برد و گفت: امروزه در حالی دنیا به دنبال هویت‌سازی است که ایران سرافراز از هویت و تمدن چند هزارساله برخوردار است.

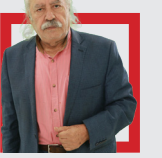
حسینعلی امیری در جلسه شورای سیاست‌گذاری سومین جشنواره تولیدات چندرسانه‌ای میراث فرهنگی بیان کرد: کشور ما از یک تنوع خاص مناسبتی و فرهنگی برخوردار است، ما میراث‌های متعدد عقیدتی، فرهنگی، تاریخی و تمدنی از گذشتگان داریم و در کنار آن‌ها رشادت‌های حافظان نظام جمهوری اسلامی ایران در دوران هشت سال دفاع مقدس و پیروزی انقلاب اسلامی نیز به عنوان یک میراث گران‌بها در تاریخ این مرزوبوم به ثبت رسیده است.

او تأکید کرد: مناسبت‌ها نباید یک‌بعدی دیده شوند، چراکه این دیدگاه اثرات منفی و آسیب‌زا در پی دارد. دین اسلام تک‌بعدی نیست و آموزه‌های دینی هم به چندبُعدی بودن توجه دارند همان‌طور که خداوند متعال انسان را از مجموع ویژگی‌ها خلق کرده است.

استاندار فارس خواستار برنامه‌ریزی دستگاه‌های مسئول برای اقدامات و فعالیت‌های شاد و مطرح شد و عنوان کرد: میراث فرهنگی هویت تاریخی هر ملتی و پلی بین گذشتگان و آینده است، امروزه در حالی دنیا به دنبال هویت‌سازی است که ایران سرافراز از هویت و تمدن

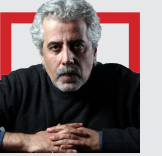
نگاه پیشکسوتان

به جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی



«جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی» از نگاه بهزاد فراهانی

بهزاد فراهانی: نمایش پدیده‌های مستقل است که نباید نیازی به حمایت از طرف سازمان‌های دیگر داشته باشد اما بهره‌گیری از امکانات میراث فرهنگی و تمایلی که برای رفتن به سمت نمایش‌های آیینی سنتی دارد، بسیار مغتنم است. اینکه ما مردم را از هر صنف، سلیقه و گروه سنی به تماشای آثار نمایشی ترغیب کنیم آن هم در فضاهایی که بوی اساطیر، فرهنگ باستانی و دوران مختلف می‌دهد حرکتی پراهمیت به شمار می‌آید. این حرکت و توجه به هنرهای نمایشی آیینی-سنتی به‌ویژه تعزیه را تقدیس می‌کنم. در این نمایش‌ها گنج‌هایی نهفته است که هنرمندان نمایشی آن‌ها را کشف کرده و مورد توجه قرار دادند. قطعاً اگر روند حضور بخش نمایش‌هایی آیینی-سنتی ثبت شده در میراث ناملموس ملی و فرهنگی کشور در رایزنی‌های متفاوت مدون، قانونمند و سازماندهی شود به صورتی که با تغییر مدیران خللی در روند برگزاری و اهداف آن ایجاد نشود می‌تواند در زمینه معرفی نمایش‌های ایرانی به مردم و حفظ و اشاعه آن گام موثری بردارد. ما باید از کم شروع کنیم تا آهسته آهسته بتوانیم گام‌های بزرگ برداریم. این رویداد هنوز به صورت کلی سامان نگرفته و نیازمند برنامه وسیعی است.



چشم‌نوازی صمیمانه و مردمی بودن جشنواره

احمدرضا درویش: ترکیب و ماهیت تشکیل این جشنواره به گونه‌ای است که خود من با هر بار حضور در آن نکات جدیدی را آموختم. هدف گذاری این جشنواره به صورتی که در کلیت تنوع اقلیم ایران عزیزمان حرکت می‌کند محدود به یک مکان نیست و صمیمانه و مردمی بودن آن نیز بیش از هر چیزی چشم‌نوازی می‌کند. برخورداری این جشنواره از نظریات مختلف و متنوع هدفی است که دستیابی به آن نیز ارزشمند است. بنابراین از همان ابتدا متولیان اصلی «جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی» که از حوزه میراث فرهنگی کشور هستند، تدابیر ویژه‌ای برای به غایت رسیدن این جشنواره اندیشیده‌اند.



جشنواره‌ای با اقتضای بین‌المللی شدن

رسول صدرعاملی: جشنواره چند رسانه‌ای به دلیل جذابیت‌های بسیار درخشانی که دارد، می‌تواند بسیار تاثیرگذار باشد. این جشنواره از لحاظ سیاسی، اجتماعی و فرهنگی بسیار ویژه است و اقتضای بین‌المللی شدن را نیز دارد. مسئولان مربوطه می‌توانند با سایر کشورها به تفاهم برسند و این جشنواره مهم را جهانی‌تر برگزار کنند. وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بهترین گزینه برای معرفی آثار و جاذبه‌های ایران است و می‌تواند برای جهانی شدن آن‌ها برنامه‌ریزی کند. این جشنواره چند رسانه‌ای تا به اینجای مسیر ثابت کرد که قابلیت‌های بالایی دارد. ایران از لحاظ آثار گردشگری و میراث فرهنگی ملموس و ناملموس بسیار غنی است و وزارتخانه مربوطه می‌تواند با حضور خود زمینه برنامه‌سازی‌های متعدد با تمرکز بر این موضوعات را بیش از پیش فراهم کند. توجه به میراث گران‌بهای ایران برای فعالان در تمامی عرصه‌ها و حوزه‌ها اهمیت بالایی دارد؛ برای مثال اهالی سینما در بخش دآوری فیلم‌ها به میراث ناملموس کشور بسیار اهمیت می‌دهند و برای آن توجه ویژه‌ای قائل هستند.



نگاه جهان و مردم دنیا به ایران

عبدالجبار کاکایی: اهمیت و ضرورت برگزاری چنین جشنواره‌هایی منوط به به میزان استعداد ملی ما در داشتن مباحث فرهنگی است. جهان این توقع را از ما دارد، حتی اگر خودمان هم کم کاری کنیم و حرکتی انجام ندهیم، جهان و مردم دنیا نگاهشان به ایران نگاه به یک ملت متمدن با یک پیشینه تاریخی چند هزار ساله است و این توقع در بین مفاخر جهان و در بین خواص و عوام وجود دارد که ما یک گشایشی در زمینه توجه به میراث فرهنگی‌مان داشته باشیم در حالی که متأسفانه طی سال‌های گذشته شاهد کم توجهی‌های قابل اعتنایی بودیم.



انتقال فرهنگ به نسل Z به واسطه جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی

پوران درخشنده: برگزاری جشنواره تولیدات چند رسانه‌ای میراث فرهنگی می‌تواند باعث آشنایی کودکان و نوجوانان با داشته‌ها و ظرفیت‌های فرهنگی و تاریخی و تمدنی ما شود و در حقیقت با برگزاری این جشنواره انتقال فرهنگ به نسل جدید اتفاق می‌افتد. برگزاری این جشنواره یک اتفاق بسیار خوب و با ارزش است و می‌تواند باعث آشنایی نسل‌های گوناگون با داشته‌های تاریخی و تمدنی و حوزه میراث فرهنگی شود. از این رو به نظر می‌رسد از این جشنواره باید حمایت همه‌جانبه شود. یکی از مهمترین مولفه‌های این جشنواره انتقال فرهنگ به نسل نوجوان و جوان است اما حقیقت امر این است که در این باره اصطلاحاً کم‌کاری داشتیم آنچه که از گذشته داشتیم و داریم اهمیت دارد اما نتوانستیم که پیوند درستی بین این میراث و نسل نوجوان و نسلی که اصطلاحاً به آن نسل «Z» می‌گویند، برقرار کنیم. مهم است که این نسل با چنین ظرفیت‌هایی آشنا شوند و جشنواره میراث فرهنگی قدم بزرگی برداشته برای معرفی میراث فرهنگی و باید قدر آن را دانست. این حرکت نیازمند تقویت است.



بزرگترین دستاورد جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی

منوچهر شاهسوری: هر نوع رویداد و آیینی که مبتنی بر حوزه تمدن میراث فرهنگی به عنوان برجسته‌ترین نشانه حوزه تمدنی سرزمین ایران باشد، حتماً با ارزش است و یقیناً تاثیرات مثبت خود را خواهد گذاشت. فرهنگ، حوزه تحولات گام به گام و قدم به قدم است و تاثیر هر اقدام مثبتی در این بخش در آینده نمودار خواهد شد. امیدواریم این جشنواره باعث شود تا همگی به یاد آوریم کجا زندگی می‌کنیم، به کجا تعلق داریم و این به نظر من بزرگترین دستاورد جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی است.

سه سالگی جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی در یک نگاه



جشنواره تولیدات چند رسانه‌ای میراث فرهنگی در حالی وارد سه سالگی می‌شود که طرفداران خودش را پیدا کرده و آثار ارسالی به آن نسبت به سال گذشته بیش از دو برابر افزایش داشته است.

در نخستین دوره جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی ۲۷۷۰ اثر، در دومین دوره ۲۰۰۰ و در سومین دوره مجموعاً ۴۴۹۸ اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شده است که نسبت به دوره قبل بیانگر رشدی بیش از دو برابر است.

استقبال میزبانی شهرهای تاریخی ایران از این جشنواره بیانگر آن است که میراث فرهنگی ما تا چه اندازه نیازمند چنین جشنواره‌ای بوده است به همین دلیل در دوره اول یکی از زیباترین شهرهای خشتی جهان یعنی یزد، در دوره دوم یکی از تختگاه‌های صفویه یعنی قزوین میزبان آن بودند و حالا هم شهر شیراز که خاستگاه تاریخ هخامنشیان است، میزبانی آن را به عهده گرفته است.

اعضای که دغدغه میراث فرهنگی دارند

حضور چهره‌های دغدغه‌مند ایران زمین از جمله بهمن نامور مطلق، محمدرضا ورزی، شهاب اسفندیاری، جبرئیل نوکنده، بهروز شعبی، شهرام گیل‌آبادی، احمدرضا درویش، پوران درخشنده، مصیب امیری، محمدرضا حسینی، آتوسا مؤمنی، محمدحسین ساعی، مریم جلالی دهرکردی، مصطفی پورعلی، مهدی فرجی، مرضیه برومند، احمدرضا درویش، جواد قارایی، سید مجید امامی به عنوان اعضای شورای سیاست‌گذاری در دوره‌های مختلف جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی نشان دهنده دغدغه چهره‌ها نسبت به میراث فرهنگی ایران است.

انتقال تجربیات در کارگاه‌ها

در دوره‌های مختلف جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی سعی شده از تجربیات

در نخستین دوره جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی ۲۷۷۰ اثر، در دومین دوره ۲۰۰۰ و در سومین دوره مجموعاً ۴۴۹۸ اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شده است که نسبت به دوره قبل بیانگر رشدی بیش از دو برابر است

چهره‌های موفق در حوزه‌های فرهنگی بهره گرفته شود به همین دلیل چهره‌های مطرحی چون رضا میرکریمی، یونس شکرخواه، علی شاه‌محمدی، احمد مسجدجامعی و احمدرضا درویش تجربیات خود را در قالب کارگاه برای شرکت کنندگان این جشنواره به اشتراک گذاشتند.

تلاش برای معرفی جاذبه‌های گردشگری و سوغات

برگزاری تور رسانه‌ای در حاشیه این جشنواره در دوره‌های مختلف برای آشنایی بیشتر اهالی رسانه با جاذبه‌های تاریخی کمتر دیده شده، برگزاری جشن گرامیداشت ثبت‌های جهانی از جمله ثبت جهانی کاروانسرای تاریخی سعدالسلطنه قزوین، آشنایی میراث‌داران آینده با هویت تاریخی و فرهنگی همچنین برگزاری رویدادهایی در راستای معرفی سوغات، غذا، آداب و رسوم، بهره بردن از حضور دانشجویان خارجی جهت ساخت مستند معرفی جاذبه‌های گردشگری از جمله رویدادهای جنبی این جشنواره بوده است.

جایزه‌های ویژه

جایزه ویژه قزوین و شیراز با هدف ارسال آثار مرتبط با میراث فرهنگی این استان‌ها در نظر گرفته شد تا بخش ویژه‌ای برای حضور ارزشمند هنرمندان، پژوهشگران، فعالان و علاقمندان به میراث فرهنگی در سراسر کشور و معرفی آثار فاخر تولید شده در این زمینه را فراهم کند.

در دومین دوره جشنواره ملی چند رسانه‌ای شعار «میراث در آینه» انتخاب شد و خبر بین‌المللی شدن این جشنواره در سومین دوره مطرح شد.

نمایشگاه و بازارچه صنایع‌دستی

مگر می‌شود جشنواره‌ای با عنوان میراث گرہ بخورد اما جای صنایع دستی در آن خالی باشد؟ برگزاری نمایشگاه و بازارچه صنایع دستی از هنرهای دستی هر استان یکی دیگر از اقدامات جنبی این جشنواره است.

اجرای آیین‌های سنتی، تئاتر، موسیقی در اماکن تاریخی

پیوند دادن هنرهای آیینی در اماکن تاریخی یکی از اقداماتی است که باید در حوزه میراث فرهنگی مورد توجه قرار بگیرد که این امر در جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی محقق شده و در هر دوره اماکن تاریخی شهرها محل برگزاری آیین‌های سنتی بوده است.

امسال هم سومین جشنواره چند رسانه‌ای میراث فرهنگی به صورت بین‌المللی و با شعار «ایران ما میراث ما؛ میراث ما ایران ما» توسط معاونت میراث فرهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، با مشارکت و میزبانی استانداری فارس و به دبیری علیرضا تابش در شهر شیراز برگزار می‌شود.

The Third Anniversary of the Cultural Heritage Multimedia Festival at a Glance

The Cultural Heritage Multimedia Production Festival marks its third anniversary with a substantial increase in popularity and submissions, having more than doubled compared to the previous year. During its inaugural year, the festival received 2,770 entries, while in the second year submissions decreased to 2,000. However, this year saw a remarkable surge to 4,498 entries, illustrating significant growth and engagement.

Hosting Historic Iranian Cities

The increasing enthusiasm of Iran's historic cities to host the festival emphasizes the need for such a celebration of cultural heritage. Each year, a different city with significant cultural relevance has been chosen as host. Yazd, one of the world's most beautiful adobe cities, hosted the first festival. The second year saw the event in Qazvin, one of the capitals of the Safavid dynasty. This year, Shiraz, known for its connections to the Achaemenid Empire, has taken on the role.

A Council of Cultural Advocates

A diverse group of culturally engaged figures serves on the festival's policymaking council, showcasing their dedication to preserving Iran's cultural heritage. This group includes well-known personalities such as Bahman Namvar Mollagh, Mohammad Reza Varzi, Shahab Efsandiari, Jebreil Nokandeh, Behrouz Shoabi, Shahram Gilabadi, Ahmad Reza Darvish, Pooran Derakhshandeh, Mosaib Amiri, Mohammad Reza Hasani, Atousa Momeni, Mohammad Hossein Saei, Maryam Jalali Dehkordi, Mostafa Pourali, Mehdi Faraji, Marzieh Boroumand, Ahmad Reza Darvish, Javad Gharaei, and Seyed Majid Emami.

Sharing Expertise through Workshops

The festival has consistently sought to incorporate the expertise of accomplished cultural figures. Notable individuals such as Reza Mirkarimi, Younes Shokrkah, Ali Shah-Mohammadi, Ahmad Masjed-Jamei, and Ahmad Reza



Darvish have shared their experiences with festival participants through dedicated workshops.

Promoting Tourism and Local Crafts

To promote Iran's tourism and cultural heritage, the festival has included a variety of side events, such as media tours to lesser-known historical sites, celebrations for new UNESCO World Heritage listings, and events showcasing regional souvenirs, cuisine, and customs. Additionally, international students have been invited to produce documentaries on Iran's tourist attractions, expanding the festival's reach.

Special Awards

Special awards were introduced for works focusing on the cultural heritage of Qazvin and Shiraz, providing a valuable platform for artists, researchers, and cultural enthusiasts

nationwide to showcase their outstanding contributions. The festival's second year adopted the slogan "Heritage in the Mirror," while its third year marks the announcement of the event's expansion to an international level.

Handicraft Exhibitions and Marketplaces

Given the theme of heritage, the festival also incorporates a crafts exhibition and marketplace to display handmade art from each region, emphasizing the significance of traditional Iranian handicrafts.

Traditional Ceremonies, Theater, and Music in Historic Venues

Bridging traditional arts with historical sites has become a signature aspect of the festival, with each edition holding cultural ceremonies in historic locations.

The Third Edition and Introduction of the International Section
This year, the third edition of the Cultural Heritage Multimedia Festival, held in Shiraz with the slogan "Our Iran, Our Heritage; Our Heritage, Our Iran," has gained international status. Organized by the Cultural Heritage Deputy of the Ministry of Cultural Heritage, Tourism, and Handicrafts, the festival is hosted with the participation of Fars Province authorities and chaired by Alireza Tabesh. The international segment is now a competitive platform, featuring joint Iranian-Italian and Iranian-Tajik productions. The documentary Stones and Bricks, co-produced by Iran and Italy, will be screened on Wednesday, November 6, at the Blue Hall of Sun City Arts Campus. The feature film Melody, a collaboration between Iran and Tajikistan, will be shown on Thursday, November 7, from 7:00 PM to 9:00 PM at the Yellow Hall of the same venue.

Additionally, a "Restored Classic Film" from the National Film Archive of Iran will be screened on Wednesday, November 6, from 3:15 PM to 5:15 PM in the Blue Hall. The international documentary section will feature Journey to Iran from Serbia, Introducing Tabriz from Turkey, Hafez Shirazi from Bosnia, Another Iran Documentary from Russia, and Iran Documentary from China, each offering foreign perspectives on Iranian culture for an international audience. These films will be shown on Thursday, November 7, from 7:00 PM to 9:00 PM in the Blue Hall.

The "International Photo Section" includes works from photographers based in Armenia, the United States, Spain, Russia, Pakistan, Kyrgyzstan, and China, which will be displayed in a photo gallery on November 5-7 from 10:00 AM to 7:00 PM at the Taropod Gallery, affiliated with the National Library and Archives of Fars Province.

This year's festival collaborates with the Documentary and Experimental Film Center, the National Film Archive of Iran, the Islamic Culture and Relations Organization, and Iranian cultural representatives across various countries.

۱۰ فیلم بین‌المللی سینمای جهان در پرداختن به موضوع میراث فرهنگی

فرهنگی است که همچنان در جهان وجود دارند و آلفونسو کووارون آن را کارگردانی کرده است.

۷. شهر اشباح

«شهر اشباح» انیمیشنی به اعماق فرهنگ و اسطوره‌های ژاپنی است. یکی از مهم‌ترین جنبه‌های فرهنگی این فیلم، تقابل بین دنیای مادی و معنوی است. در باورهای سنتی ژاپنی، مفهوم «کامی» یا ارواح طبیعت، نقشی حیاتی در تفکر مذهبی مردم ایفا می‌کند و فیلم به زیبایی این باور را در شخصیت‌های مختلف، به‌ویژه موجودات معنوی و ارواحی که در فیلم حضور دارند، به تصویر می‌کشد. هایتو میازاکی این فیلم را کارگردانی کرده است.

۸. خاطرات یک گیشا

«خاطرات یک گیشا» سفری شاعرانه به قلب فرهنگ سنتی ژاپن است. آنچه این فیلم را تماشایی می‌سازد، دقت در بازتابی لباس‌های سنتی، به‌ویژه کیمونوها، و همچنین نمایش ظرافت‌های زندگی و رفتار گیشاها است. راب مارشال، کارگردان آن توانسته آیین‌های پیچیده مانند مراسم چای و رقص‌های سنتی را بازسازی کند و به تماشاگران این فرصت را دهد که از نزدیک با جهان رازآلود و زیبای گیشاها آشنا شوند.

۹. شجاع‌دل

«شجاع‌دل»، به کارگردانی مل گیپسن مخاطب را به دل جنگ‌ها و مبارزات استقلال‌طلبانه اسکاتلند می‌برد و داستان یک قهرمان ملی و تصویری از فرهنگی است که عمیقاً به سنت‌های قبیله‌ای و روحیه مبارزاتی گره خورده است. لباس‌های سنتی اسکاتلند، مانند کیلت‌ها و نمادهای قبیله‌ای به‌عنوان بخش مهمی از هویت اسکاتلندی‌ها به تصویر کشیده می‌شود.

۱۰. لورنس عربستان

«لورنس عربستان» اثری بی‌نظیر در بازتابی فرهنگی و تاریخی خاورمیانه است. دیوید لین، با دقت در نمایش لباس‌های سنتی عربی، مناظر بکر صحرا و آیین‌های قبایل بادیه‌نشین، توانسته فیلمی خلق کند که هم در سطح بصری و هم در سطح محتوایی عمیقاً تأثیرگذار است. این فیلم تصویری پرچرئیات از دنیای عربستان در دوران جنگ جهانی اول است.

توجه دقیق به جزئیات فرهنگی و تاریخی است. معماری و آیین‌های سنتی، به‌ویژه استفاده از شهر ممنوعه به عنوان لوکیشن اصلی، فیلم را به یک اثر هنری تبدیل می‌کند. این فیلم با دریافت ۹ جایزه اسکار به موفقیتی جهانی دست یافت و توجه عموم را به تاریخ و فرهنگ چین جلب کرد.

۴. عروسی موسمی

«عروسی موسمی»، جشنواره‌ای از احساسات و فرهنگ‌های مختلف است که در کنار هم به شکل هماهنگی ترکیب شده‌اند. میرا نایر موفق شده است تعارض میان سنت و مدرنیته را به زیبایی در پس‌زمینه یک ازدواج هندی به تصویر بکشد. اما آنچه این فیلم را از دیگر آثار مشابه متمایز می‌کند، توانایی نایر در به تصویر کشیدن احساسات انسانی است. «عروسی موسمی» پرتزهای پویا از زندگی مدرن هند است که با لذت و زیبایی روایت می‌شود.

۵. نام خانوادگی

«نام خانوادگی» به کارگردانی میرا نایر، یکی از آثار سینمایی است که با ظرافت و دقت به موضوع مهاجرت و چالش‌های حفظ هویت فرهنگی می‌پردازد. فیلم، اقتباسی از رمان جومپا لاهیری، داستان خانواده‌های بنگالی-آمریکایی است که بین ۲ جهان مختلف گرفتار شده‌اند: دنیای سنتی بنگالی و فرهنگ مدرن آمریکایی. نمادها و جزئیات دقیق فرهنگی، لایه‌های مختلفی از زندگی مهاجران بنگالی در آمریکا را از مراسم‌های سنتی بنگالی مانند ازدواج گرفته تا آیین‌های خانوادگی بازتاب می‌کند. طراحی لباس‌های سنتی بنگالی، چیدمان خانه‌ها و حتی غذاها، به تماشاگر این امکان را می‌دهند که با فرهنگ بنگالی از نزدیک آشنا شوند.

۶. روما

«روما» اثری استثنایی در سینمای معاصر است که داستان زندگی یک خدمتکار بومی در مکزیکوسیتی را روایت می‌کند. اگرچه ریتم فیلم کند است و برخی ممکن است از نبود هیجان در آن گلایه کنند، اما توانسته است با عمق احساسی و هنری خود، تجربه‌ای منحصر به فرد از مکزیکی و میراث فرهنگی آن به مخاطب ارائه دهد. فیلم در واقع پرتزهای صادقانه از نابرابری‌های اجتماعی و

فیلم‌ها قادر هستند میراث فرهنگی را به گونه‌ای به تصویر بکشند که مخاطبان با آن ارتباط برقرار کنند و به اهمیت حفظ و انتقال این میراث نیز پی ببرند. این میراث، شامل آداب و رسوم، ارزش‌ها، هنرها و حتی مناظر و بناهای تاریخی است که هویت یک ملت را شکل می‌دهند و از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌شوند. برخی از فیلم‌ها توانسته‌اند به‌طور ویژه‌ای در پرداختن به موضوع میراث فرهنگی برجسته شوند و جایگاه ویژه‌ای در این حوزه به دست آورند که در ادامه با نمونه‌های موفق در این زمینه آشنا می‌شوید.

۱. کوکو

«کوکو» محصول سال ۲۰۱۷ به کارگردانی لی اونگریچ، نمونه‌ای استثنایی از چگونگی تلفیق زیبایی‌شناسی انیمیشن با غنای فرهنگی است. فیلم به‌درستی به عمق روح فرهنگ مکزیکایی فرو می‌رود و روایتگر اهمیت «روز مردگان» است. جشن روز مردگان، جشنی است که مرگ را نه به‌عنوان پایان، بلکه بخشی از چرخه زندگی تلقی می‌کند. آنچه بیش از همه در این فیلم درخشان است، تلاش برای معرفی آداب و رسوم مکزیکایی به مخاطب جهانی است.

۲. سوارکار نهنگ

«سوارکار نهنگ»، فرهنگ مائوری‌های نیوزیلند را در قالب یک داستان شخصی و احساسی به تصویر می‌کشد. آنچه این فیلم را متمایز می‌کند، توانایی‌اش در نمایش طبیعت و ملموس تعارض میان سنت‌های قدیمی و دنیای مدرن است. نیکی کارو این فیلم را در سال ۲۰۰۲ ساخته است. تعارض بین خواسته‌های شخصیت داستان و انتظارات سنتی قبیله‌اش با ظرافت و بدون کلیشه روایت شده است و عمق شخصیت‌پردازی یکی از عواملی است که فیلم را به عنوان اثری موفق در پرداختن به میراث فرهنگی متمایز می‌کند.

۳. آخرین امپراتور

«آخرین امپراتور» شاید یکی از مجلل‌ترین و در عین حال ترازیک‌ترین روایت‌های سینمایی از دوران گذار تاریخ چین باشد. برناردو برتولوچی توانسته داستانی از سقوط یک امپراتوری و به تبع آن یک فرهنگ عظیم را بازگو کند. یکی از نقاط قوت فیلم،